

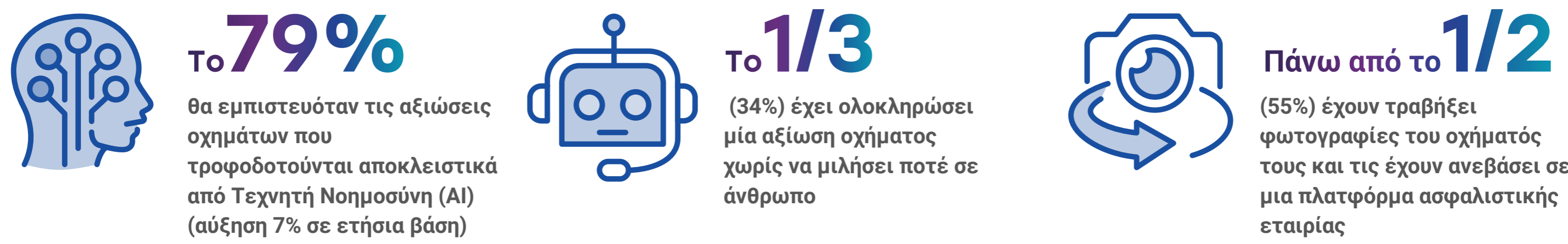
# Η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) είναι το μέλλον του ταξιδιού αξιώσεων οχημάτων

Solera Innovation Index 2022: Ο οριστικός οδηγός για τον ψηφιακό μετασχηματισμό σε όλο το παγκόσμιο οικοσύστημα αξιώσεων οχημάτων

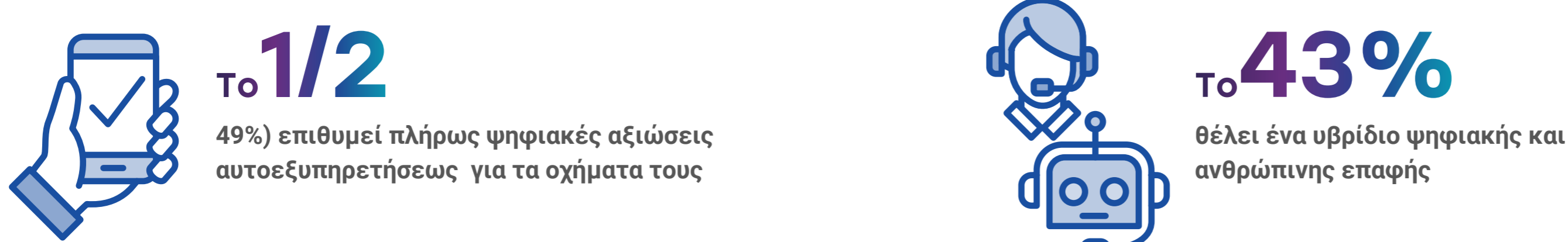
Τα αυτοματοποιημένα ψηφιακά κανάλια είναι το νέο σημείο αναφοράς για βελτιστοποιημένες εμπειρίες αξιώσεων. Οι πάροχοι εφαρμόζουν τεχνητή νοημοσύνη (AI) σε ταχύτητα και κλίμακα για να καλύψουν τη ζήτηση για ψηφιακή ευκολία και να λύσουν κρίσιμες επιχειρηματικές προκλήσεις.

## Καταναλωτές με γνώσεις τεχνολογίας\*

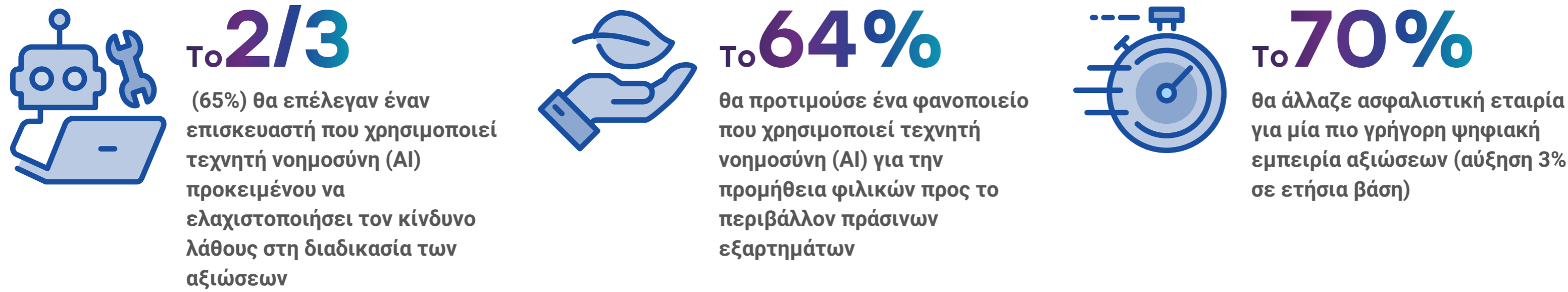
Οι καταναλωτές βάζουν πρώτη τη ψηφιοποίηση στη θέση του οδηγού



«Η ψηφιοποίηση φέρνει επανάσταση στον τρόπο με τον οποίο οι περισσότεροι καταναλωτές θέλουν να διαχειριστούν τις αξιώσεις και τις επισκευές οχημάτων τους, καθώς το 92% των καταναλωτών ζητά λύσεις αυτοεξυπηρέτησης για τις αξιώσεις:»



Η τεχνητή νοημοσύνη (AI) αποτελεί πλέον αναπόσπαστο μέρος του ταξιδιού των καταναλωτών και οι καταναλωτές αναζητούν ενεργά αξιώσεις και παρόχους επισκευής που θέτουν την αυτοματοποίηση πρώτη:



Η ζήτηση για ευκολία ψηφιακών αξιώσεων έχει εκτοξευθεί καθώς οι ενάγοντες ζητούν περισσότερη διαφάνεια και αποτελεσματικές εμπειρίες από τους παρόχους:



Αυτοί είναι οι 3 κορυφαίοι παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή του καταναλωτή για αξιώσεις οχημάτων και παρόχους επισκευής

\* Οι καταναλωτές που ερωτήθηκαν έχουν χρησιμοποιήσει μια μορφή τεχνολογίας ψηφιακών αξιώσεων τους τελευταίους 12 μήνες.

## Ασφαλιστικές Εταιρίες

Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι οι παγκόσμιες ασφαλιστικές εταιρείες αυτοκινήτων αναγνωρίζουν τον αντίκτυπο των τεχνολογιών επόμενης γενιάς για τον οργανισμό τους και οδηγούν στην υιοθέτηση της τεχνητής νοημοσύνης σε κρίσιμους τομείς:

Οι ασφαλιστικές εταιρίες είδαν την υψηλότερη απόδοση σε έργα ψηφιακού μετασχηματισμού μέσω...



Οι ασφαλιστικές εταιρίες ευθυγραμμίζονται με τη ζήτηση των καταναλωτών για περισσότερη υιοθέτηση Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) με γνώμονα τη βιωσιμότητα, καθώς και την ανάγκη για περισσότερη ψηφιακή ευκολία:

Οι λόγοι, κατά προτεραιότητα, εφαρμογής Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) είναι...



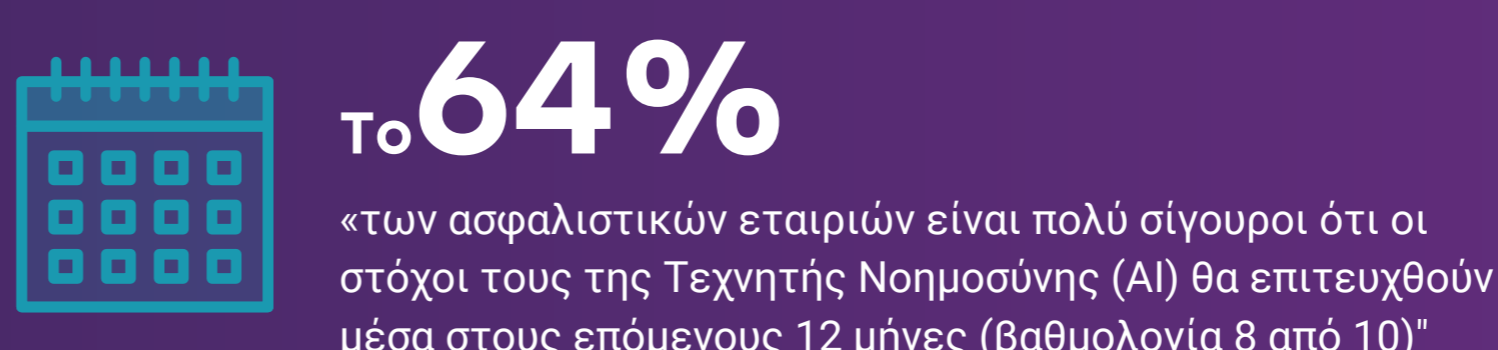
Τι καθυστερεί την υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI);



Αυτά εξακολουθούν να είναι τα μεγαλύτερα εμπόδια στην υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) που αντιμετωπίζουν οι ασφαλιστικές εταιρίες, αμετάβλητα από πέρυσι

Το μέλλον είναι αυτοματοποιημένο

«Παρά τις προκλήσεις, οι παγκόσμιες ασφαλιστικές εταιρείες αυτοκινήτων βλέπουν την πραγματική αξία της επιτάχυνσης της υιοθέτησης της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) με 100% σχεδιασμό να επενδύσουν στα AI InsurTech λογισμικά τους στους επόμενους 12 μήνες!»



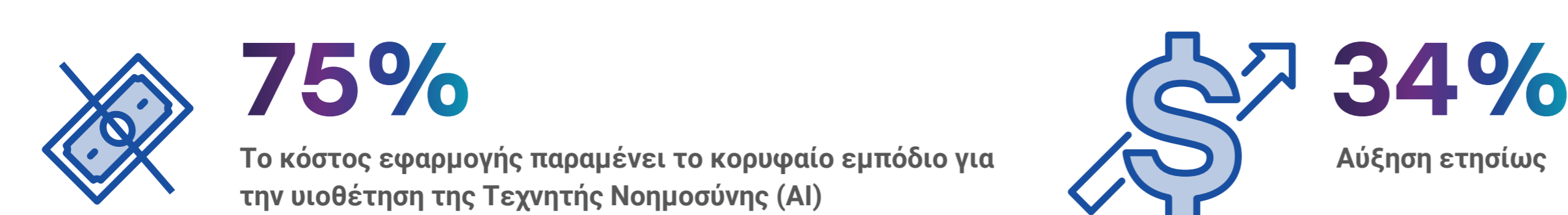
## Φανοποιεία & OEM

Επίτευξη ψηφιακών στόχων

Τεχνολογίες όπως η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) έχουν επιτύχει τους στόχους τους καθώς τα φανοποιεία και οι κατασκευαστές OEM σημείωσαν την υψηλότερη απόδοση στον ψηφιακό μετασχηματισμό τους τελευταίους 12 μήνες μέσω:



«Όπως συμβαίνει με τις παγκόσμιες ασφαλιστικές εταιρίες, πολλά φανοποιεία και αντιπρόσωποι OEM αντιμετωπίζουν αναπόφευκτα εμπόδια αναφορικά με την πλήρη ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες:



Καθώς οι ανησυχίες για το κόστος αυξάνονται γρήγορα, τα φανοποιεία και οι κατασκευαστές OEM αντιμετωπίζουν πλέον νέες εσωτερικές προκλήσεις κατά την εφαρμογή της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) σε σύγκριση με πέρυσι:



Ως αποτέλεσμα, η εμπιστοσύνη μεταξύ των φανοποιείων και των κατασκευαστών OEM για την επίτευξη των στόχων τους της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) τους επόμενους 12 μήνες είναι χαμηλότερη από τις αντίστοιχες ασφαλιστικές εταιρίες, αν και οι προοπτικές εξακολουθούν να είναι θετικές:



Αν και εξακολουθούν να υπάρχουν εμπόδια, η αξία της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) εξακολουθεί να υπερτερεί σαφώς των προκλήσεων, καθώς τα φανοποιεία και οι OEM εξακολουθούν να τοποθετούν τον αυτοματισμό Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) ως το κλειδί για την επίτευξη κρίσιμης αποδοτικότητας και κερδών σε θέματα ασφάλειας και περιβάλλοντος.

Τόσο πολύ που το 100% έχει επενδύσει ή είναι πρόθυμο να επενδύσει σε λογισμικό AI InsurTech τους επόμενους 6-12 μήνες.

Τι οδηγεί στην υιοθέτηση της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI);

Τα φανοποιεία και οι αντιπρόσωποι OEM που έχουν ήδη επενδύσει ή επενδύουν επί του παρόντος στην τεχνολογία AI αναμένουν να δουν πολλά οφέλη σε όλη την επιχείρησή και τη ροή εργασιών επισκευής, συμπεριλαμβανομένων βελτιώσεων στην εμπειρία του πελάτη και των εργαζομένων:



Μάθετε περισσότερα για την τεχνολογία μελλοντικών αξιώσεων της Solera – Qapter® στο [www.Qapter.com](http://www.Qapter.com)