

Siamo pronti per l'intelligenza artificiale applicata Al sinistri automobilistici?

Focus sull'intelligenza artificiale: Il punto di vista del settore sull'intelligenza artificiale, la visione diventa realtà

Velocità, controllo e visibilità sono parte integrante di una gestione evoluta dei sinistri automobilistici. I consumatori chiedono processi più rapidi e facili e si aspettano una migliore esperienza di utilizzo.

Consumatori,

Ovunque, i consumatori ricercano l'automazione dei processi, creando una forte domanda di fornitori in grado di mettere i canali digitali al primo posto.

72%

Vorrebbe un'esperienza di apertura e liquidazione di un sinistro completamente automatizzata con il supporto dell'intelligenza artificiale

76%

si fiderebbe della gestione di un sinistro automobilistico affidata esclusivamente all'intelligenza artificiale

2/3

Cambiarebbero compagnia di assicurazione per un'esperienza digitale più rapida

73%

Sceglierebbe una compagnia di assicurazione che utilizza l'intelligenza artificiale per elaborare i sinistri più rapidamente!

Oltre 3/4

Preferirebbero una carrozzeria con più canali digitali per stimare, prenotare e seguire le riparazioni.



Compagnie di assicurazione,

I risultati del sondaggio globale hanno dimostrato con chiarezza come le organizzazioni si rendano conto che l'intelligenza artificiale può creare resilienza e migliorare l'esperienza cliente, ma le difficoltà che devono affrontare per trasformare la visione in realtà ne stanno rallentando l'adozione:

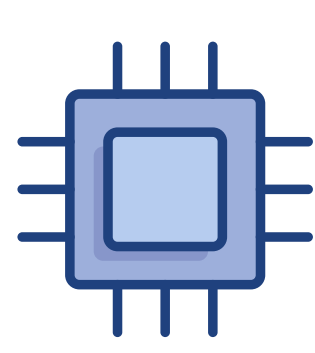
Dopo la pandemia quale elemento trainante della trasformazione digitale, i catalizzatori più importanti per le compagnie nel ramo auto sono stati:



36% Strategie di crescita



34% Sicurezza dei dipendenti e lavoro a distanza



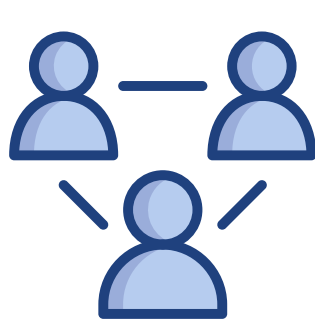
33% Richiesta di esperienze digitali da parte dei clienti

Cosa sta frenando l'adozione?

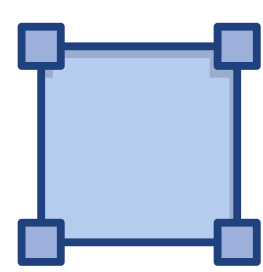
Il costo è stato citato come il principale ostacolo all'adozione per le compagnie di assicurazione, ma molti gruppi più grandi hanno anche indicato:



62% Tempi di implementazione sul mercato



52% Riqualificazione della forza lavoro esistente



52% Scalabilità

Nonostante le difficoltà, gli assicuratori riconoscono ancora l'esigenza critica di accelerare l'innovazione. I primi 2 esiti attesi da dall'introduzione dell'intelligenza artificiale nel flusso di lavoro sono la fidelizzazione dei clienti e la riduzione del gap tecnologico.

E molti si aspettano migliori risultati a livello di prevenzione delle frodi!



Carrozzerie e costruttori,

Sebbene carrozzerie e costruttori siano esposti ad una pressione crescente da parte dei consumatori, la loro percezione dell'intelligenza artificiale e del suo impatto si è concentrata di più sui sistemi e i processi interni.

Quali sono i principali elementi trainanti della trasformazione digitale?

Escluso l'impatto collegato al Covid-19



37% Sicurezza dei dipendenti e lavoro a distanza



37% Richiesta di soluzioni essenzialmente digitali da parte dei clienti



Con l'aumento della domanda di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale da parte dei consumatori, quali ostacoli sta affrontando il settore nella sua adozione?

41%

Percezione dei costi di implementazione



44%

Vincoli dei sistemi informatici desueti



42%

Difficoltà nel riqualificare la forza lavoro esistente



I primi 2 risultati attesi dall'intelligenza artificiale applicata al flusso di lavoro nel settore delle riparazioni sono stati: maggiore efficienza del personale e maggiore redditività.

Dove e come? Al primo posto, una minore necessità di stime in remoto e una maggiore accuratezza dell'intelligenza artificiale con aumentata velocità nel processo di authority.



Guardando a un futuro in cui i consumatori preferiranno fornitori che mettono al primo posto i canali digitali, la nostra ricerca mostra che i processi automatizzati hanno la capacità di aumentare la soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti.

Ottimizzare come e dove le organizzazioni scelgono di implementare una tecnologia all'avanguardia sarà fondamentale per realizzarne appieno il valore sia per le aziende che per le esigenze future dei clienti amanti della tecnologia.

Scopri di più sulla futura tecnologia per la gestione dei sinistri di Solera - Qapter® su [Qapter.com](https://qapter.com)



Solera, in collaborazione con Coleman Parkes, ha intervistato oltre 2.000 consumatori, costruttori, carrozzieri e compagnie per fotografare il settore rispetto le tecnologie basate sull'intelligenza artificiale, il suo impatto sull'iter di apertura, liquidazione e riparazione dei sinistri e la propensione di estenderne l'adozione